



## PROGRAMMA DI ANTITRUST COMPLIANCE

*“Il Gruppo ACCIAIERIE VENETE  
fa del rispetto della normativa antitrust una priorità,  
considerandola parte integrante della sua  
cultura aziendale”.*

Alessandro Banzato (Presidente e A.D.)

PADOVA, 1 MARZO 2019



## 1. Introduzione e Contenuto del Programma.

Tra i rischi d'impresa, quello *antitrust* assume sempre più rilevanza nell'odierna gestione di un'azienda. Il gruppo ACCIAIERIE VENETE si prefigge, familiarizzando i suoi dipendenti apicali con la normativa *antitrust*, di trasformare questo rischio in un'opportunità di crescita, nello stimolo di una sua accresciuta competitività sul mercato.

Un efficace programma di *compliance* con la normativa e i principi del diritto *antitrust* ("Programma") richiede il chiaro riconoscimento del valore della concorrenza come parte integrante della cultura aziendale. Esso esige l'impegno continuo e duraturo da parte di tutti al suo rispetto, un suo costante monitoraggio e aggiornamento. Per questo motivo, al Programma già implementato in azienda nel 2017, che ha, tra l'altro, suggerito di rivedere la politica di determinazione degli extra, si è aggiunto il presente Programma d'inizio 2019. Ciò anche a riprova del fatto che il Gruppo ACCIAIERIE VENETE destina risorse aziendali adeguate all'attuazione e al monitoraggio di un programma di *compliance* calibrato sulle sue specifiche esigenze, alla luce delle peculiarità dell'industria siderurgica. La rispondenza del Programma allo specifico rischio *antitrust* dell'impresa costituisce, infatti, un elemento portante della valutazione in merito alla sua adeguatezza.

Il Programma rappresenta la ferma volontà dell'azienda di conformarsi alla normativa *antitrust*. Costituisce responsabilità individuale di ciascun dipendente apicale dell'azienda agire rispettando il Programma, astenendosi dal porre in atto comportamenti contrari a quest'ultimo. Ciò anche al fine di evitare pesanti sanzioni per l'azienda. Il Programma si rivolge a tutti i dipendenti apicali del Gruppo ACCIAIERIE VENETE che rappresentano le sue aziende nelle relazioni con i terzi (Clienti, Concorrenti, Fornitori, Associazioni, Consorzi).

## 2. Obiettivi del Programma

Con l'adozione del Programma, l'azienda mira a:

- a) Identificare le aree di rischio;
- b) Creare/rafforzare/consolidare la cultura *antitrust* all'interno del gruppo;
- c) Predisporre chiare regole di comportamento;
- d) Fornire una guida (*Vademecum – Do's and Don'ts list*) semplice e concisa, di cui tutti nel Gruppo ACCIAIERIE VENETE devono essere sempre muniti;
- e) Identificare situazioni in cui il diritto *antitrust* è utile per replicare a pressioni/comportamenti anticoncorrenziali da parte di terzi (concorrenti e fornitori, richieste in ambito associativo o consortile);
- f) Evitare il rischio di essere coinvolti in sanzioni e azioni di risarcimento per l'azienda, nonché di responsabilità penali, in caso di appalti e gare;
- g) Evitare il rischio di contratti nulli per la presenza di clausole anti-competitive;
- h) Evitare il rischio di pubblicità negativa e di danni reputazionali.

## 3. Strumenti e iniziative reputate necessarie per implementare il Programma.

Il Programma dovrà basarsi sui seguenti cinque elementi essenziali:

- a) *Impegno visibile della Direzione e della Proprietà per implementare in azienda il Programma.*

La Proprietà e la Direzione forniranno un sostegno chiaro, costante e proattivo alla promozione del Programma ed alla sua attuazione in azienda. Questo documento e la sua pubblicità sul sito internet dell'azienda ne costituiscono una prima prova.

b) *Manuale, Vademecum e Procedure antitrust.*

L'azienda ha predisposto un Manuale *antitrust* e un *Vademecum* operativo (*Competition law compliance: Do's and Don'ts*), inteso come un compendio che raccolgono tutti i principi elementari del diritto *antitrust* e le linee guida operative per i dipendenti dell'azienda esposti al relativo rischio. Questi saranno distribuiti a tutti i dipendenti che intrattengono relazioni con terzi in nome e per conto dell'azienda. Sia il Manuale sia il *Vademecum* descrivono in modo chiaro e conciso i principi del diritto *antitrust*, le finalità della normativa, delineando, infine, i comportamenti leciti e quelli illeciti, nonché fornendo consigli e indicazioni su come affrontare situazioni potenzialmente a rischio.

Il Manuale e il *Vademecum* forniscono, altresì, chiare Regole e Procedure da seguire in tema di:

- Possibili Accordi di cooperazione con concorrenti (R&S, vendita/acquisti in comune di materie prima e di energia, specializzazione, standardizzazione, altre attività commerciali in comune);
- Modalità di partecipazione ad associazioni di categoria e consorzi;
- Cooperazione con le Autorità *antitrust*;
- Comportamenti da evitare sui mercati qualora l'azienda fosse dominante.

c) *Il Responsabile del Programma (ACO).*

L'*Antitrust Compliance Officer* (ACO), nominato dal CdA, è il primo Responsabile della corretta implementazione del programma in azienda, monitorandone il rispetto e costituendo il punto di riferimento per tutti i dipendenti del gruppo che, nello svolgimento della loro attività quotidiane, abbiano dubbi e perplessità di natura *antitrust* sul loro operato o su quello di terzi (concorrenti e fornitori). E' una figura chiave, imprescindibile per la effettiva implementazione del Programma.

Il CdA ha nominato il dr. Francesco Semino quale ACO; egli sarà tenuto, su base annuale, a rendere conto della corretta implementazione del Programma al CdA e al collegio sindacale. L'ACO disporrà di un *budget* annuale adeguato, dedicato e intangibile. Se reputato opportuno, l'ACO potrà decidere in totale autonomia se e come instaurare un sistema di allerta interna (*whistle-blowing*) e riconoscere un sistema premiale.

d) *Audit Antitrust.*

È fermo convincimento del Gruppo ACCIAIERIE VENETE che un programma credibile non possa esaurirsi in un'attività *una tantum* richiedendo, invece, un impegno costante di monitoraggio da parte dell'azienda. Quindi, la verifica del Programma con un *audit ad hoc* appare particolarmente rilevante alla luce del contesto industriale in cui l'impresa opera.

Sotto l'egida e su iniziativa dell'ACO, un *Audit antitrust* in azienda a cadenze regolari con interviste *face to face* a tutti coloro che ricoprono posizioni apicali, sarà

commissionato a legali esterni esperti della materia. A ciò si accompagnerà una verifica della documentazione aziendale. In assenza di particolari criticità, l'azienda ricorrerà all'esercizio di *audit antitrust* su base biennale/triennale, a seconda delle decisioni che verranno adottate in via autonoma da parte dell'ACO.

e) *Formazione continua.*

Affinché il rispetto delle regole sulla concorrenza costituisca parte integrante della cultura aziendale è necessario che, all'interno dell'impresa, vi sia una diffusa conoscenza delle tematiche *antitrust*, unitamente ad una approfondita consapevolezza, da parte dei dipendenti, dei rischi *antitrust* legati alle loro attività quotidiane. Un programma efficace richiede, pertanto, lo svolgimento di un'attività di formazione/*training* adeguata alla dimensione e al contesto aziendale, alla luce dei rischi specifici cui l'impresa possa incorrere. Siffatta formazione prevede, necessariamente, l'aggiornamento periodico del personale, con particolare riferimento alle figure operanti nelle divisioni più esposte al rischio di condotte anticoncorrenziali.

L'azienda diffonderà tra i suoi dipendenti i principi del diritto *antitrust* attraverso una o più giornate di *training* annuale. L'ACO organizzerà questi incontri facendo presente a tutti gli interessati che la partecipazione ha carattere obbligatorio. Una lista delle presenze sarà prevista. Su richiesta, corsi di formazione *one-to-one*, a spese dell'azienda, potranno essere organizzati dall'ACO. Infine, a ogni nuovo dipendente apicale sarà richiesta, obbligatoriamente, la partecipazione ad un corso di formazione *antitrust* al momento dell'entrata in servizio presso una delle aziende del Gruppo ACCIAIERIE VENETE e gli saranno consegnati il Manuale e il *Vademecum* 2019.

**IL PRESIDENTE  
ALESSANDRO BANZATO**